

поколений, то сейчас эта разница исчезла: среди всех опрошенных доля желающих вступить в какую – либо политическую организацию, составляет очень маленький процент.

Необходимо призывать молодежь к участию в политических процессах страны. Необходимо молодежь, наше подрастающее поколение обучать тонкостям политического устройства и политической жизни России. Жизнь страны и жизнь молодежи неотделима друг от друга. Молодежь – это будущее нашей России.

УДК 316.4

Зинурова Р. И.¹, Кадеева З.К.²

¹д.с.н., профессор, директор Института управления инновациями ФГБОУ ВПО
Казанский национальный исследовательский технологический университет
Россия, Казань e-mail: rushazi@rambler.ru

²к.э.н., доцент кафедры инновационного предпринимательства и
финансового менеджмента ФГБОУ ВПО Казанский национальный
исследовательский технологический университет.

Россия, Казань

e-mail: zulkad@inbox.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО
ПОВЕДЕНИЯ В ВУЗАХ НОВОГО ТИПА –НАЦИОНАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ**

Аннотация: Важной задачей системы образования в современных рыночных условиях является подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности. Ныне действующие методы подготовки специалистов не в полной мере обеспечивают решения поставленной задачи, большая часть в подготовке менеджеров уделяется теоретическим знаниям. Необходима организация контекстного обучающего процесса при участии руководителей, собственников действующих и стоящих на пути модернизации предприятий из различных отраслей экономики, что позволит также на практике отработать навыки к инновационной и предпринимательской деятельности. Стратегическое партнерство Казанского национального исследовательского технологического университета и Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» в подготовке кадров для инновационной деятельности в России создает принципиально новый ресурс – инновационные знания, достижения и технологии будущего, создающие условия для реализации национальной стратегии развития Российской Федерации.

Ключевые слова: инновационное поведение, инновационная деятельность, система высшей школы, организация обучающего процесса, контекстный обучающий процесс, инженеры-предприниматели, подготовка предпринимателей, предпринимательские навыки

Зинурова Р. И.¹, Кадеева З.К.²

¹д.с.н., профессор, директор Института управления
инновациями ФГБОУ ВПО Казанский национальный
исследовательский технологический университет
Россия, Казань

e-mail: rushazi@rambler.ru

²к.э.н., доцент кафедры инновационного предпринимательства и
финансового менеджмента ФГБОУ ВПО Казанский национальный

исследовательский технологический университет.

Россия, Казань

e-mail: zulkad@inbox.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ВУЗАХ НОВОГО ТИПА –НАЦИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ

Abstract: An important task of the education system in modern market conditions is the preparation and retraining of personnel for innovative activity. Current methods of training specialists do not fully provide the solution of the problem, most of the management training given to theoretical knowledge. It is necessary to organize context educational process with the participation of managers, owners of existing enterprises and enterprises on the way of modernization of various sectors of the economy that will also help to practice the innovative and entrepreneurial skills. Strategic partnership of Kazan national research technological University and all-Russian public organization of small and medium business "Support of Russia" in the training of personnel for innovative activity in Russia creates a new resource – innovative knowledge, achievements and technologies of the future, creating conditions for the implementation of the national development strategy of the Russian Federation.

Keywords: innovative behavior, innovation, higher education, educational process, learning context, engineers, entrepreneurs, training of entrepreneurs, entrepreneurial skills

Дискурс инновационности - один из преобладающих дискурсов в политических, академических и публичных кругах. Применительно к высшей школе он ассоциируется с созданием новых университетов (федеральных, национально-исследовательских), новыми формами управления вузами (АНО, попечительские советы, эндаунмент), большей интеграцией научно-образовательной деятельности с НИОКР и коммерциализацией знаний (научно-образовательные центры, бизнес-инкубаторы, «инновационный пояс» вузов в форме малых инновационных компаний на основе интеллектуальной собственности).

Инновационность – одно из конкурентных преимуществ современного учебного заведения. Но в методологическом аспекте сложным остается вопрос, что считать инновациями вообще и инновационным образованием. Формирование инновационной траектории деятельности зависит в том числе и от создания общеразделяемого ценностно-смыслового поля инноваций в российском обществе. Авторами (КНИТУ) заявлена и обоснована следующая классификация инновационной образовательной деятельности, сложившаяся на сегодняшний день:

в дидактическом плане – новшества, позволяющие либо ускорить процесс обучения без потерь качества, либо делающие его более эффективным по параметрам усвоения, прочности, новизны и социальной значимости приобретаемых знаний (в т.ч. новые спецкурсы и образовательные программы);

в административно-управленческом плане – новшества, позволяющие сделать более эффективный менеджмент по социальным и экономическим результатам, в т.ч. создание новых организационных форм более эффективной организации и интеграции научно-образовательной и инновационной деятельности (НОЦы, межфакультетские и межвузовские магистерские программы, корпоративные университеты и т.п.);

в социально-экономическом аспекте – новшества, включающие разработку, либо технологическую адаптацию наукоемких продуктов, в т.ч. в форме открытия корпорациями кафедр или учебных центров в вузах в целях обучения студентов работе в условиях внедряемых или планируемых к внедрению инноваций, участия студентов в работе бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п. в процессе подготовки курсовых и дипломных проектов, предполагающих коммерциализацию наукоемких разработок

сделанных самостоятельно и в содружестве с профессурой. Практически это означает участие студентов в деятельности и развитии университетской и региональной инновационной системы.

Следует отметить, что высшее учебное заведение в современных условиях имеет двойственную природу. С одной стороны ведущий вуз или университет является особым учреждением и организацией. Он имеет наивысший суммарный интеллект работников. Его главными функциями являются: сохранение культурно-образовательного национального потенциала, повышение уровня образованности населения и научно-технического развития страны, воспроизводство накопленных знаний и опыта поколений. В то же время, высшее учебное заведение является субъектом рыночной экономики, товаропроизводителем интеллектуального продукта и образовательных услуг. Такая двойственность означает, что вуз, являясь составной частью экономической системы и, опосредовано связываясь с материальной сферой, одновременно подвержен влиянию рыночных изменений. Целью инновационной деятельности в системе высшей школы является повышение эффективности функционирования вузов в условиях рыночной экономики. При этом надо понимать, что сам институт образования довольно консервативен, как это не странно на первый взгляд и в значительной мере нацелен на воспроизводство образца, чем на продуцирование новаций. В то же время, учитывая, тот факт, что система высшего профессионального образования последние столетия строилась на базе научных исследований, она является «естественной» средой выращивания инноваций.

Важной задачей системы образования является подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности. Для достижения обозначенной цели необходимо совершенствовать систему управления научной, научно-технической и инновационной деятельности вузов, а именно, ориентировать данную деятельность на рынок и потребителя – это основа системы управления вузами в современных рыночных условиях. Это предполагает резкое усиление роли маркетинга, учета, быстро и резко изменяющейся окружающей среды вуза, спроса потребителей и рынка, а, следовательно, быстрой адаптации системы управления вузом под новые задачи, наукоемкую продукцию, технологии и услуги специалистов.

Такой новой задачей сегодня становится управление и практическая реализация инновационных проектов, что требует новых подходов и новых специалистов. Коммерциализация инновационных проектов становится наиболее актуальной задачей для всех участников данного процесса. Без глубокого анализа предполагаемого проекта, а также его высокопрофессионального оперативного управления, невозможно добиться положительных результатов. Зачастую возникают проблемы взаимодействия у сторон, принимавших участие в реализации инновационных проектов, что связано с отсутствием опыта у специалистов в области управления и проблемой формирования общей и конечной цели. Для разработчиков проекта важна его новизна, инновационность и актуальность, для предпринимателей его экономическая составляющая, т.е. коммерциализация и получение прибыли. Немаловажной является третья сторона данного процесса, государство, которое зачастую является заказчиком инноваций в различных отраслях, которую, в свою очередь, интересуют темпы реализации и внедрения готового продукта. Обеспечение эффективного взаимодействия всех сторон становится одной из важных задач менеджера инновационного проекта. Ныне действующие методы подготовки специалистов не в полной мере обеспечивают решения поставленной задачи, это обусловлено тем, что большая часть в подготовке менеджеров уделяется теоретическим знаниям. Организация контекстного обучающего процесса возможна при участии руководителей, собственников действующих и стоящих на пути модернизации предприятий из различных отраслей экономики. Необходимо привлекать также специалистов, имеющих опыт реализации инновационных проектов, в том числе и

международных. Участие предпринимателей позволит решить и другую немаловажную проблему - практика и отработка навыков к инновационной деятельности.

В Казанском национальном исследовательском технологическом университете в 2011 году открыта кафедра инновационного предпринимательства и финансового менеджмента – в стратегическом партнерстве с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России». Это одна из первых кафедр подобного профиля в России. С точки зрения практикоориентированных программ подготовки инженеров-предпринимателей через систему наставничества кафедра не имеет в настоящее время аналогов в вузах России. Кафедра ориентирована, в первую очередь, на те категории обучающихся, у которых есть потенциал и желание заниматься бизнесом и менеджментом инновационных проектов. Обучаясь на кафедре, будущие предприниматели получают не только хорошее профессиональное образование, но и умение работать в конкурентной среде. Успешные предприниматели в качестве наставников будут вести каждого студента к конечной цели – открытию собственного бизнеса. Уже в первый год кафедра стала инициатором реализации таких магистерских программ, направленных на формирование профессиональных навыков инновационной деятельности, как Предпринимательство и управление инновационными проектами, Менеджмент в образовании, Управление качеством в финансовой сфере, Химическая инженерия для малого предпринимательства, Химическая инженерия нефтехимических производств. Другие кафедры Института развивают образовательные программы, интегрирующие социально-экономическое и инженерное образование, в том числе Управление человеческими ресурсами, Управление регионом, Управление городским хозяйством, Инновационные процессы в химической технологии, Управление институтами устойчивого развития и внедрения энерго-ресурсосбережения. Создан Фонд содействия подготовке предпринимателей, взявший на себя финансирование обучения в магистратуре по ряду программ. Центральным звеном в процессе подготовки предпринимателей становится наставничество, а итогом обучения – организованные предприятия. Предпринимательские навыки будут вырабатываться в ходе погружения в реальные проблемы бизнеса. Успешные предприниматели в качестве наставников будут вести каждого студента к конечной цели – открытию собственного бизнеса.

Особенности образовательного процесса: обучение через практическое решение реальных проектных задач в области организации и управления малым предприятием; участие успешных предпринимателей в учебном процессе; тематика выпускных магистерских работ рекомендуется и курируется предпринимателями-наставниками; возможность прохождения обучения и стажировки на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Данный проект обеспечивает профилизацию подготовки выпускников в области инновационной деятельности и предпринимательства, развивает компетенции в области коммерциализации инновационных проектов и предпринимательской деятельности, более эффективно решает кадровые вопросы, привлекая к преподавательской и научно-методической деятельности специалистов с ярко выраженным инновационным поведением внедряет проектно-ориентированные технологии обучения, усиливает востребованность выпускников и способствует их успешной карьере, что в дальнейшем позволит КНИТУ стать центром подготовки нового поколения предпринимателей. Залогом этого являются прочные связи с такими общественными объединениями как российско-американский Центр развития предпринимательства, Франкфуртская школа бизнеса, Ассоциация развития предпринимательства Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан и другими.

Таким образом, инновационная деятельность высших учебных заведений создает принципиально новый ресурс – инновационные знания, достижения и

технологии будущего, что создает условия для реализации национальной стратегии развития Российской Федерации.

УДК 378

Зиятдинов А.¹, Матухин Е.², Зиятдинова Р.³

¹к.э.н., старший преподаватель, Филиал ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный нефтяной технический университет»

Россия г. Октябрьск

²д.т.н., профессор, Казанский филиал ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет путей сообщения

Императора Николая II» Россия, Казань

³студент, Казанский национальный исследовательский
технологический университет Россия, Казань

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ НА ЭТАПЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Аннотация. В статье поднимается проблема студентов-иностранцев в период производственной практики. Сегодня огромное внимание уделяется процессу обучения касательно иностранных студентов, однако есть ряд вопросов, которые требуют глубокого изучения. В статье указаны типичные ситуации, в которых заключается проблема.

Ключевые слова: производственная практика, студенты-иностранцы, языковой барьер, неродная среда, кадры, промышленность и отрасли.

Ziyatdinov A. ¹, Matukhin E. ², Ziyatdinova R. ³

¹к.э.н., senior teacher, VO FGBOU Branch "Ufa
state oil technical university"

Russia Oktyabrsk

²д.т.н., professor, VO FGBOU Kazan branch "Moscow
state transport university

Emperor Nicholas II" Russia, Kazan

³студент, the Kazan national research
technological university Russia, Kazan

LEARNING PROBLEMS OF FOREIGN STUDENTS DURING PRACTICAL TRAINING

Annotation. The article raises the problem of foreign students during the practical training. Today, great attention is paid to the process of learning about foreign students, but there are a number of issues that require in-depth study. The article listed the typical situations in which the problem.

Key words: manufacturing practice, foreign students, the language barrier is not native environment, human resources, production and industry.

Система высшего образования в Российской Федерации представляет собой комплекс учебных заведений в федеральном масштабе, работа которых направлена на приём граждан в целях обучения и выработки направления для будущей профессии. Слаженность и системность деятельности вузов обусловлена соблюдением единых нормативных правовых актов, компетенции которых устанавливаются в пределах всех образовательных учреждений. Процессы, протекающие в среде высшего образования, равно как и реализация этапов совершенствования высшей школы заметно видоизменяют картину высшей школы в разрезе последних лет. Значительную долю в